

Resurser (typ, ej kronor)	Aktivitetsområde (huvudaktivitet)	Prestation (delaktivitet)	Deltagande företag	Nytt i jämförelse med pågående projekt	Utfall (direkt effekt av projektets aktivitet)	Kortsiktiga effekter	Långsiktiga övergripande effekter
Vilka resurser behövs för att genomföra aktiviteterna? (kostnadsslag)	Samling av aktiviteter som styr mot samma utfallsmål (arbetspaket)	Vilka aktiviteter behöver genomföras?	Hur många företag ska delta i aktiviteten?	Vad är nytt i relation till pågående projekt? (Smart Industriell Modernisering JH, SIMMITT och projekt som drivs av IUC Z-group)	Hur påverkas deltagarna? Kan mätas direkt efter genomförd aktivitet.	Vad händer på kort sikt? (2-5 år efter projekttiden)	Vad händer på lång sikt?
Personal Externa kostnader	Finansieringsförmåga	Ökad kunskap om finansieringsmöjligheter	Deltagande företag: 10	Nytt: Stärka IUC Z-GROUP:s personal i sin strategiska roll. SIM JH: Finns med för företag i SIM JH, men byggde till största del på att ett EIF/EIB instrument skulle finnas tillgängligt - vilket inte varit fallet. Nu är införandet av EGF i Sverige på gång, och SIM JH i slutfasen. Därav en "förlängning" för att kunna ge företagen denna coachning. SIMMITT: Ej med	IUC: personal får kompetensen, och kan coacha företagen vidare i sitt investeringsplanerande. Företagen kan genom ökad kunskap planera och/eller genomföra sitt investering.	Företagen utvecklas och stärker sin konkurrenskraft	IUC Z-GROUP stärker sin roll som strategisk partner, både för företag och i kontakt med RUA. Genom att medverka i SIMON JH tidigarelägger det enskilda företaget erfarenheter i insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft och långsiktiga överlevnad, särskilt nu i spåren av coronavirusets effekter. SIMON JH omfattar även analys, slutsatser och anpassningar av de insatser som företaget medverkat i. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egens situation. Ett antal företag kommer att förbättra sin planeringssituation och att presentera väl underbyggda investeringsprojekt.
Externa kostnader		Analys och planering för finansiering	Deltagande företag: 3		Företagen gör genomtänkta analyser, planering och genomförande av sin utvecklings- och investeringsprojekt.	Företagen utvecklas och stärker sin konkurrenskraft	
Resurser (typ, ej kronor)	Aktivitetsområde (huvudaktivitet)	Prestation (delaktivitet)	Deltagande företag	Nytt från i jämförelser med pågående projekt	Utfall (direkt effekt av projektets aktivitet)	Kortsiktiga effekter	Långsiktiga övergripande effekter
Vilka resurser behövs för att genomföra aktiviteterna? (kostnadsslag)	Samling av aktiviteter som styr mot samma utfallsmål (arbetspaket)	Vilka aktiviteter behöver genomföras?	Hur många företag ska delta i aktiviteten? (om aktiviteten innebär deltagade från företag)		Hur påverkas deltagarna? Kan mätas direkt efter genomförd aktivitet.	Vad händer på kort sikt? (2-5 år efter projekttiden)	Vad händer på lång sikt?
Personal Externa kostnader	Analys och strategi	Coachning analys och strategi	Deltagande företag: 4-6	Nytt, fokus hållbar industri, datadriven utveckling och säkerhet. (SIMMITT har fokus på lednings- och kompetensfrågor)	Ökad kunskap inom området	Företagen påbörjar/ställer om till en hållbar industri	Genom att medverka i SIMON JH tidigarelägger det enskilda företaget erfarenheter i insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft och långsiktiga överlevnad, särskilt nu i spåren av coronavirusets effekter. SIMON JH omfattar även analys, slutsatser och anpassningar av de insatser som företaget medverkat i. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egens situation.
Personal Externa kostnader		Samverkan utbildningsaktörer inkl exjobb	Deltagande företag: 10-15	Välkänt fungerande koncept, med målet att få nya medarbetare till industrin samt ge studenter möjlighet att komma ut i arbetslivet och för att både lära och sprida kunskap.	Flera intresserade av industri-jobb. Ex-jobb utförda på industriföretag.	Flera kompetenta medarbetare finns att tillgå.	
Personal Externa kostnader		Etablering testbädd	Deltagande företag: Inget målvärde är satt. Aktiviteten innebär att skapa förutsättningar för att företag och studenter ska få tillgång till testmiljöer för kunskapsutveckling.	Nytt	Ökad förståelse och kunskap om digitaliseringens möjligheter. Möjlighet att prova och se resultat i testmiljö, innan implementering.	Bättre och konstnadseffektivare investeringar hos företagen.	
Externa kostnader		Omvärldsbevakning	Deltagande företag:	Nytt	Ökad kunskap	Faktabaserade anpassningar i företagen	
Resurser (typ, ej kronor)	Aktivitetsområde (huvudaktivitet)	Prestation (delaktivitet)	Deltagande företag	Nytt från i jämförelser med pågående projekt	Utfall (direkt effekt av projektets aktivitet)	Kortsiktiga effekter	Långsiktiga övergripande effekter
Vilka resurser behövs för att genomföra aktiviteterna? (kostnadsslag)	Samling av aktiviteter som styr mot samma utfallsmål (arbetspaket)	Vilka aktiviteter behöver genomföras?	Hur många företag ska delta i aktiviteten? (om aktiviteten innebär deltagade från företag)		Hur påverkas deltagarna? Kan mätas direkt efter genomförd aktivitet.	Vad händer på kort sikt? (2-5 år efter projekttiden)	Vad händer på lång sikt?
Personal Externa kostnader	Produktivitets effektivisering, digitalisering mm	Coachning digitalisering/effektivisering/kundvård e	Deltagande företag: 4-8	JH vill nå ytterligare företag med en bra fungerande koncept från SIM JH. Finns med i SIMMITT också.	Företagen får insatser i sitt enskilda förbättringsarbete, och får därigenom ökad konkurrenskraft.	Företagen finns kvar i regionen, stärker sin position på marknaden, och blir långsiktigt livskraftigare.	Genom att medverka i SIMON JH tidigarelägger det enskilda företaget erfarenheter i insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft och långsiktiga överlevnad, särskilt nu i spåren av coronavirusets effekter. SIMON JH omfattar även analys, slutsatser och anpassningar av de insatser som företaget medverkat i. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egens situation.
Personal Externa kostnader		Coachning KTP inom energi/logistik/digitalisering	Deltagande företag: 3-9	Nytt	Företagen får ökad kunskap och påbörjar sin gröna/digitala omställning	Företagen finns kvar i regionen, stärker sin position på marknaden, och blir långsiktigt livskraftigare.	
Resurser (typ, ej kronor)	Aktivitetsområde (huvudaktivitet)	Prestation (delaktivitet)	Deltagande företag	Nytt från i jämförelser med pågående projekt	Utfall (direkt effekt av projektets aktivitet)	Kortsiktiga effekter	Långsiktiga övergripande effekter
Vilka resurser behövs för att genomföra aktiviteterna? (kostnadsslag)	Samling av aktiviteter som styr mot samma utfallsmål (arbetspaket)	Vilka aktiviteter behöver genomföras?	Hur många företag ska delta i aktiviteten? (om aktiviteten innebär deltagade från företag)		Hur påverkas deltagarna? Kan mätas direkt efter genomförd aktivitet.	Vad händer på kort sikt? (2-5 år efter projekttiden)	Vad händer på lång sikt?

Personal Externa kostnader	Affärsmodeller och internationalisering	Affärsmodeller	Deltagande företag: 2	Finns med i SIM JH, men vill nå flera företag. Ändrandet av affärsmodeller förväntas öka, då omställning till hållbar industri kommer att leda till ändring av affärsmodeller.	Planerad eller införd ny affärsmodell i företagen.	Företagen finns kvar i regionen, stärker sin position på marknaden, och blir långsiktigt livskraftigare.	Genom att medverka i SIMON JH tidigarelägger det enskilda företaget erfarenheter i insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft och långsiktiga överlevnad, särskilt nu i spåren av coronavirusets effekter. SIMON JH omfattar även analys, slutsatser och anpassningar av de insatser som företaget medverkat i. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egna situation.
Externa kostnader		Internationalisering workshop	Deltagande företag: 4-12?	Nytt	Företagen får ökad kunskap	Företag etablerar/utökar sin närvaro på internationella marknaden, och blir långsiktigt livskraftigare.	
Externa kostnader		Internationalisering enskilda insatser	Deltagande företag: 4-6?	JH vill nå flera företag, då coronapandemin påverkat möjligheten att genomföra detta i SIM JH. Finns med i SIMMITT också, med möjlighet för endast 1 företag att delta.	Företagen får insatser i det enskilda företaget, för att hitta nya marknader	Företag etablerar/utökar sin närvaro på internationella marknaden, och blir långsiktigt livskraftigare.	